



Na český trh Primark vstoupil v červnu 2021 svou první prodejnou v Praze v budově Flow na Václavském náměstí
Developer: Flow East ■ Architekt: Chapman Taylor

poje. Cílem společnosti je dosáhnout do konce roku 2026 počtu 530 prodejen.

Na český trh Primark vstoupil v červnu 2021 s první prodejnou **v Praze na Václavském náměstí**. ČR se tak stala 14. trhem této mezinárodní firmy. O rok později Primark otevřel svůj obchod **v brněnském centru Olympia**. Plánovaná prodejna **v pražské Metropoli Zličín** tak bude třetí.

Pokud jde o střední Evropu, Českou republiku předstihlo Polsko, kde Primark otevřel svůj první obchod už v roce 2020 ve Varšavě. Naopak na Slovensku se první pobočka otevřela teprve loni v Bratislavě. A do Maďarska se Primark právě chystá.

V ČR přibýlo několik desítek nových značek

Podle realitní společnosti Cushman & Wakefield vstoupilo na český trh **v loňském roce 39 značek a letos přibudou další**. „Nyní mohu zmínit například chystané otevření **Five Guys**, dalšího fastfoodového řetězce v centru Prahy,“ sdělil

vizi nabízet zákazníkům **udržitelnější módu za dostupné ceny**,“ uvedl Maciej Podwojski, ředitel společnosti **Primark** pro střední a východní Evropu s tím, že **kromě Prahy** firma plánuje otevřít novou pobočku **v polské Bydhošti**.

Do roku 2025 bude podle něj mít Primark **16 prodejen na šesti trzích střední a východní Evropy, včetně první pobočky v Maďarsku** (v obchodním centru Arena Mall v Budapešti), která se otevře ještě letos, a třetí prodejnu **v Rumunsku**.

Společnost Primark založil Arthur Ryan v roce 1969 v irském Dublinu pod značkou Penneys, pod níž v Irsku působí dodnes. Cílem firmy bylo a dodnes je prodávat zákazníkům kvalitní a cenově dostupné oblečení. Kromě toho řetězec nabízí kosmetiku, domácí potřeby, doplňky a vybrané licencované produkty vytvořené ve spolupráci se známými firmami z oblasti potravinářství, zábavy a sportu.

V současné době má Primark obchody **v 16 zemích Evropy a USA** a zaměstnává více než 72 tisíc lidí. Celkem vlastní **přes 400 pro-**

dejen po celém světě a pokračuje v expanzi na nových i stávajících trzích. V některých pobočkách Primark nabízí kromě oblečení a doplňků i kosmetické služby nebo potraviny a ná-



Americká značka spodního prádla Victoria's Secret otevřela loni v květnu svou první zdejší prodejnu v pražském nákupním centru Westfield Chodov ■ Foto: BW



Americká síť fastfoodů Popeyes zahájila své působení v ČR počátkem listopadu 2023 v Domě módy v Praze na Václavském náměstí ■ Foto: BW

Segment luxusního zboží rozšířila italská značka zimního oblečení **MooRER** v Maiselově ulici a francouzská módní značka **Zadig & Voltaire** v Široké ulici. Světoznámá obuvní značka **Jimmy Choo** se po roční absenci plnohodnotné maloobchodní prodejny přesunula na adresu Pařížská 21.

Drtivá většina si vybrala Prahu

Naprostá většina z loňských 39 značek, které se nově objevily na českém trhu, zaměřila do Prahy. **Do české metropole jich vstoupilo 33.** Brno a Ostrava přivítaly po dvou značkách, Hatě a Hradec Králové po jedné.

Poměr brandů, které otevřely prodejny v obchodních centrech, a těch, které si za působiště zvolily high street (hlavní nákupní třídu v centru města), je vyvážený.

Nejvíce značek do ČR loni přišlo z **Itálie: celkem osm**, především ze segmentu food & beverage. Následuje Slovensko (pět značek) a Francie (čtyři značky).

Jan Kotrbáček, vedoucí týmu pronájmu maloobchodních prostor pro střední a východní Evropu Cushman & Wakefield.

K nejvýznamnějším loňským brandům, které do ČR přišly, patří **Victoria's Secret, Popeyes, Signorvino, Rossopomodoro** či **Zadig & Voltaire**. Největším počtem, celkem **14 značkami**, je zastoupen **sektor food & beverage**. S devíti značkami následuje módní odvětví (oblečení, obuv a doplňky).

Americká značka spodního prádla **Victoria's Secret** otevřela loni v květnu svou první zdejší prodejnu v pražském nákupním centru **Westfield Chodov**. Opět americká síť fast foodů **Popeyes** zahájila své působení v ČR počátkem listopadu v **Domě módy** v Praze na Václavském náměstí – za velkého zájmu Pražanů i turistů.

Segment food & beverage v loňském roce obohatilo více zajímavých značek. V pražském Mánesu se otevřela velmi populární **Aperol Spritz Terrace**, v Manifesto Market koncept **Holy Pasta**, v ulici Na Příkopě čajovna **The Alley**, v nákupních centrech italské koncepty **Rossopomodoro** (Palladium) či **Signorvino** (Westfield Chodov). Takzvaný tra-

vel retail rozšířily značky **Bottega Prosecco Bar** a **Natoo** na pražském letišti a hlavním nádraží. Čokoládové cukrovinky **Toblerone** se začaly nově prodávat ve specializované prodejně ve Fashion Arena Prague Outlet.



Světověznámá obuvní značka Jimmy Choo se představila nově na adrese Pařížská 21 ■ Foto: BW



The luxury segment is represented by French fashion chain Zadig & Voltaire at Široká street in Prague city center ■ Photo: BW

the very popular **Aperol Spritz Terrace** opened, along with the **Holy Pasta** concept in Manifesto Market and **The Alley** tea room on Na Příkopě Street, while shopping centres saw the arrival of the Italian concepts **Rossopodoro** (Palladium) and **Signorvino** (Westfield Chodov). Travel Retail has

expanded with the brands **Bottega Prosecco Bar** and **Natoo** at the Prague Airport and Main Train Station. **Toblerone** started selling its chocolate in a specialised store at Fashion Arena Prague Outlet.

The luxury goods segment was joined by the Italian winter clothing brand **MooRER** in Maiselova Street and the French fashion brand **Zadig & Voltaire** in Široká Street. The world-famous footwear brand **Jimmy Choo** moved to the address Pařížská 21 after a year of absence of a full-fledged retail store.

The vast majority chose Prague

The vast majority of last year's 39 brands that newly appeared on the Czech market headed to Prague. **Thirty-three of them came to the Czech capital.** Brno and Ostrava both wel-



MooRER – the Italian fashion chain in Maiselova street, Prague 1 ■ Photo: BW

comed two brands, Hatě and Hradec Králové one each.

The ratio of brands that opened stores in shopping centres and those that chose high street (the main shopping street in the city centre) is balanced. **The most brands** came to the Czech Republic **from Italy** last year: **a total of eight**, mainly from the food & beverage segment. This was followed by Slovakia (five brands) and France (four brands).

RES SHOPPING CENTRES SH

kvalita • cena • individuální přístup • komunikace



rilancio

facility management je jen začátek ...

- INTEGROVANÝ FACILITY MANAGEMENT
- ISO 41001
- ENERGETICKÉ OPTIMALIZACE
- IONIZACE - VNITŘNÍ PROSTŘEDÍ
- ESG

www.rilancio.cz



OC Galerie Harfa

Foto: archivy REICO B'S

City Tower

Waltrovka

Florentinum

Masaryčka